

2019年11月12日
大平印刷株式会社

体感しながら、“見える、役立つデザイン”を
だれもが高齢者の視界を体感できる！
高齢者水晶体模擬メガネ「シニアビュー」を発売。
～10余年のユニバーサルデザイン取り組み第二弾～

企業や学校向けの広報・マーケティング支援を行っている大平印刷(株)(本社・京都市)では、高齢化社会に対応したコミュニケーション活動を推進する取り組みの一環として、横浜国立大と伊藤光学工業(本社・愛知県)と連携、高齢者水晶体模擬メガネを本格発売いたしました。

大平印刷では、2005年より“だれも見やすく、使いやすい印刷物を”をコンセプトに、「ユニバーサルプリンティング」に取り組んでまいりました。

そのなかでも、色弱模擬フィルタ「バリエントール」(伊藤光学工業製)の販売経験、実績は、カラーユニバーサルデザインの領域への大きな足がかりとなりました。

そしてこの度、その経験を活かし、さらに加速する高齢化社会に向けたツールとして**高齢者水晶体模擬メガネ「シニアビュー」**の発売となりました。

横浜国立大の岡嶋克典教授が監修、伊藤光学工業が製造した本製品は、水晶体加齢モデル(Two-factorモデル)に基づき、眼に疾患のない75歳の平均的な水晶体分光透過率を、32歳の平均的な水晶体分光透過率で割ったものに近い分光透過率となるように設計されており(※別紙資料参照)、本来高齢者しか感じ得ない視覚を誰もが体験することができます。

本製品の発売は、企業の広報・マーケティング・デザイン担当者も高齢者の視界を模擬体験でき、誰にも見やすいデザイン・コミュニケーションづくりに参考資料・教材として幅広く役立てていただきたいとの思いによるものです。

当社では本製品の普及を図り、今後、全世代で高齢化社会の「見やすさ・わかりやすさ」を推進するきっかけ作りを行い、今回、体感いただいた方のご要望も活かしながら、さらに社会にお役に立てるツール活用の提案をしていきたいと考えています。



<商品概要>商品名:シニアビュー

販売価格:36,500円(税込)

ご購入方法:「シニアビュー」専用ホームページから販売

<http://www.variantor.com/senior/> (「シニアビュー」で検索) ※ご来社時に体験いただくことも可能です

本リリースのお問合せ先

大平印刷株式会社 三山口・西岡 075-605-3306 / miyamaguchit@taihei.co.jp