

追手門学院大学様 オンライン学園祭2020 時期：2020年11月

# 完全オンラインで開催する学園祭 人を集めず、人をつなげるコンテンツを制作！



オンライン学園祭特設WEBページ



Twitter広告を制作、出稿。  
イベント参加でもらえる、デジタルギフトも当社で実施しました。

新型コロナウイルス感染拡大防止策のため、今年の学園祭は完全オンラインで開催が決まり、WEBページ制作やTwitter広告などをご依頼いただきました。

学生が日頃の活動成果を披露したり、ゲストを呼んでのトークイベントなどを当日ライブ配信した「ライブチャンネル」、模擬店の代わりにSDGsをテーマとしたレシピに投票できる参加型の「料理フォトコンテスト」など、オンラインならではのコンテンツを制作しました。当日は沢山の方にオンラインでご視聴、ご参加いただくことができました。

### 【お客様の評価】

本学初のオンライン学園祭となり、当初は実行委員の学生、教職員も不安な気持ちでいっぱいでした。ゼロからのスタート、かつコロナ禍での環境だったにもかかわらず、大平印刷株式会社様に1つ1つのコンテンツに対しての細かい作業や専門的知識の提供、多数のご助言をいただき、当日は大きなトラブル等なくオンライン学園祭という『新たな学園祭の様式』を確立、成功することができました。