

2021年3月9日
大平印刷株式会社



今こそ地元発の魅力発信で地域経済活性化を促進！

伏見区役所深草支所 × デジスタイル京都

官民共同企画「深草いいトコ体感プロジェクト」始動 3月15日連携協定締結

京都の情報サイト「デジスタイル京都」を運営する大平印刷株式会社(本社・京都市)は、この度、京都市伏見区深草支所とともに、コンパクトに回遊できる深草地域の利点を活かし、深草で「見る・買う・食べる・体験する」情報発信と体感事業を実施する「深草いいトコ体感プロジェクト」を3月15日より始動します。また、それに伴い伏見区深草支所と連携協定を締結、同日、下記のとおり協定締結式を行います。

当社が運営する「デジスタイル京都」では、京都を愛する地元ライターが、「あんこで巡る京都」や「京都の町中華」「子どもと楽しむ京都」など、独自の視点でさまざまなコンテンツを発信し続けており、特に地元京都を中心に関西エリアの方からのアクセスが多いサイト(月間PV約15万～)に成長しています。

新型コロナにより多くの事業者が打撃を受けている中、地域経済の活性化を目指し、「デジスタイル京都」の運用や、印刷会社としての販促プロモーションのノウハウ・強みを活用し、継続的に情報発信等の協力を行いたいとの提案から、本企画が実現いたしました。

伏見区に本社をもつ企業として、本プロジェクトをきっかけに地元の活性化に貢献できればという思いで、本連携により官民一体となって、デジスタイルの独自視点を深草エリアにフォーカスし、情報発信を推進してまいります。

つきましては、以下のとおり、連携協定締結式を行いますので、ご案内いたします。

記

- 1 日 時 令和3年3月15日(月)午後2時～午後2時45分
- 2 場 所 伏見区役所深草支所 4階会議室
- 3 出席者 伏見区役所深草支所 荒木 修生 伏見区深草担当区長 ほか
大平印刷株式会社 水野 整 代表取締役社長 ほか
4. 内容 当日は両者の協定署名と同時に、「深草いいトコ体感プロジェクト」の事業内容についてのプレゼンテーションも行います

※詳細は別途資料をご確認ください。

本リリースのお問合せ先

大平印刷株式会社 三山口(みやまぐち)075-605-3306 / miyamaguchit@taihei.co.jp

深草いいトコ体感プロジェクト 概要 資料

■今後の取り組みについて

(1) 「デジタルスタイル京都」に深草地域特集ページを開設

深草エリアでの消費活動を活性化させて「域内で経済を循環させる」ため、「遠くに行かなくても近所を楽しむ！

深草のいいトコ再発見」をテーマに、深草で見る・買う・食べる・体験する情報を集約・発信。

⇒ 月 15 万人～20 万人が閲覧されている「デジタルスタイル京都」と連携し、発信力を強化

(2) 「デジタルスタイル京都」のライターによる現地レポート&マガジン

グルメ・子育て・遊び等のライターが深草のいいトコを巡り、独自目線で「楽しく・面白く」効果的に訴求する

マガジンを「デジタルスタイル京都」で配信

(3) 魅力発信の担い手・ライターの育成

「地域ライター」として、事業者、学生、住民にもライターの参画を募り、デジタルスタイル京都のライターが実践講座を開催し、情報発信者の担い手を育成

⇒ 事業者もライターとして参画し、自身の店を地域へ売り込み + α地域の魅力を発信し、

事業者と地域が相互にメリットを生み出せるような、持続的な展開を目指す。

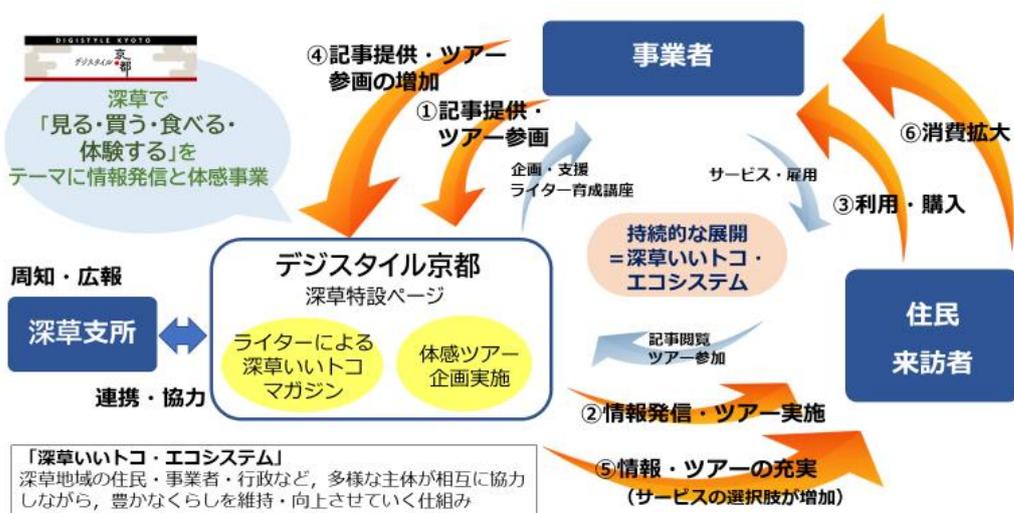
(4) 深草のいいトコ・体感ツアーの実施

深草の飲食店や体験工房、魅力スポットをライターと共に巡る体感ツアーを実施

(5) デジタルスタイル京都による自走化

令和4年度以降は、デジタルスタイル京都が主体となって民の力で持続的に自走化を目指す。

< 深草いいトコ体感プロジェクト 協定に基づく取組イメージ >



■キックオフの取組(令和3年3月15日(月)開始)

- (1) デジスタイル京都に「深草特設ページ」を設置



上記からアクセスが可能です。※3月15日から順次コンテンツをリリースいたします。

- (2) 深草のいいトコを巡るバーチャル動画と10店舗の記事を配信

<バーチャル動画のテーマ>

- 親子で楽しむ深草ツアー
お面づくり体験, お茶体験, 子どもも安心のおいしいパン
- あんこで巡る深草ツアー * デジスタイル京都だけの特別メニューが実現
あんこを使ったパン, まちの食堂のおはぎ, 和菓子手作り体験
- 深草の町中華ツアー * 餃子×こんにゃくのコラボが実現
酒粕担々麺, こんにゃく工場見学, 手作り餃子体験

- (3) 「深草いいトコ体感プロジェクト」の公式LINEの開設

LINE 公式アカウントから最新情報をお届け♪



友だち追加は
こちらから!

※ 今後、情報を随時更新して、参加型のグルメ巡り等の現地ツアーを実施予定

<参考>「デジスタイル京都」について

大平印刷が運営する京都のグルメ・観光・イベントを発信するWEBサイト(2001年4月開設)

- ・月15万~20万人が閲覧, 京都・大阪・東京在住の方がメインユーザー
 - ・閲覧者の7割が20~40代, 6割が女性
 - ・ライター・プランナー・デザイナーを抱えており, マガジンやツアーを展開
 - ・YAHOO!タイムラインや京都市観光協会公式サイト(多言語版)へも記事を配信
-