



限られたスペースで、商品の特長を**最大限に演出**！ 店頭販促用の**POPツール**



マウスコンピューター様の新商品「スタディPC」と「ゲームPC」の販売促進用POPツールのご相談を頂きました。全国多数の店舗に発送するため、店頭のレギュレーションも考慮し、コンパクトで使いやすい設計を意識しました。
また「ゲームPC」のPOPについては、長く展示することを想定して破れにくい素材を使用しました。

[お客様の評価]

テレワーク環境下ですが、素材のご提案・サンプルの送付・納期の対応など柔軟に対応していただき大変助かっております。