

既存のフォーマットを活かして 夏らしさ、お祭り感を演出したショートムービー



ポスター



2022年7月～8月に向けて開催される京都拉麺小路「ご当地夏の麺祭り」のポスター制作の際に、YouTubeチャンネルを活用していきたいとお話があったので、ショートムービーのご提案をしたところ、新たなフェア情報の発信としてテストしてみたいとのことで、ご発注頂きました。

動画はフォーマットが1600種以上用意されている、弊社の動画自動生成システムを活用し、写真や原稿については、ポスターデータを流用しました。

動画のイメージは、お祭り感が出るような演出のもの、拉麺の写真がおいしく映えるような2種類のフォーマットを選定、最終2種類のフォーマットを動画編集ソフトで編集するという工夫で、お客様の要望に近づけた内容となりました。

動画はYouTubeチャンネルや、京都駅ビル内サイネージにより公開されています。

【お客様の評価】

フェアのタイミングでポスター原稿を作成するにあたり、以前ご紹介いただいたフォーマットを活用した動画制作を活用できないかとご相談させていただきました。今回は動画をデジタルサイネージ、YouTubeなど複数の自社媒体に掲出することで、より多くのお客様に効果的にリーチすることができました。短時間でコストパフォーマンスも高いので今後も活用させていただきたいと思えます。

