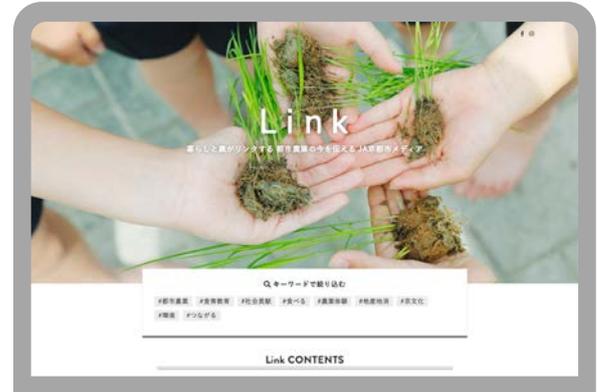
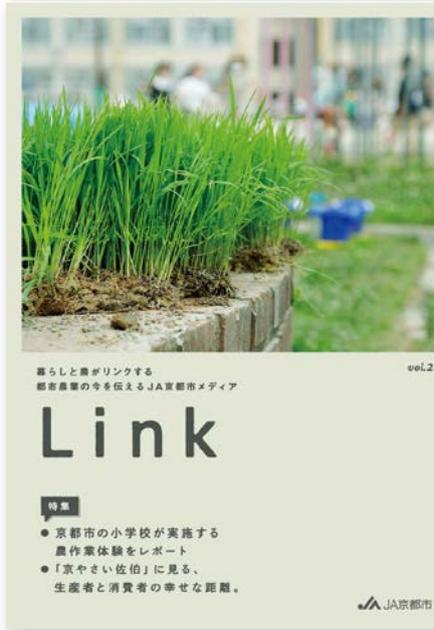


広報のノウハウを活かした 広報誌・Webオウンドメディア「Link」

広報誌(年4回発行予定)

Web版(年8本公開予定)



弊社で制作する広報物をご覧になった京都市農業協同組合様より「生産者をはじめとする京都の農業に貢献するための情報発信ができないか」とのご相談をいただきました。農地が減りゆく時代背景や私たちの暮らしのそばに農業がある意味などをお伺いし、生産者や地域、企業や団体などがそれぞれの立場から共通の価値観を形成できればとの思いで広報誌とWebオウンドメディアをご提案しました。紙とWebそれぞれの情報伝達力を活かし、コンテンツ設計・取材撮影・編集・デザインなどをワンストップでサポート。農業と直接関わりのない方にも多彩な切り口で農業の可能性を伝え、生産者に寄り添う京都市農業協同組合としてのブランディングを継続的にお手伝いしています。

【お客様の評価】

広報誌・Webオウンドメディア「Link」は内部、外部問わず高評価で、京都市役所やGOOD NATURE STATIONをはじめと、京都市内の組織、企業の施設に設置して頂いております。京都市の農業の発信を通じて、共感する人や組織、企業との繋がりが増えており、名前の通り「Link(繋ぐ)」存在となっております。大平印刷様の、企画段階からの様々な提案や、きめ細かいフォローにより完成することが出来ました。同じ目標に向かって並走して下さる姿勢に感謝しております。