



株式会社トラスト様 新営業ツールLP「金のタネ」制作 時期：2023年8月

# サービスをわかりやすく伝える 見やすさにこだわったLP「金のタネ」



「金のタネ」LP

TRUST

[トップ](#)
[コンセプト](#)
[プロダクト](#)
[サービス](#)
[事例紹介](#)
[選ばれる理由](#)
[お問い合わせ](#)

未来へ種まく中堅・中小企業を  
とことん応援します！

**金のタネ**

トラストのモノ・コト・夢づくり DXサービス

製造業からサービス業まで、時代に流されず、  
自ら輝き続けたい中堅・中小企業様のためのサービスです



## お客様の課題

中堅規模の製造業に対し、DXサービスをこれから重点的に推進される株式会社トラスト様では、カテゴリの多い、新しいサービス内容や導入事例をターゲットにわかりやすく伝えたいという課題を持たれており、今回個別に新規LPを作成できないかのご要望をいただきました。

## 解決提案

わかりやすく伝えたいというご要望を汲み、イラスト中心のまとまり感のあるデザインを何点か提案させていただきました。  
多様なコンテンツを見やすくする為、カテゴリごとにブロック分けし、スムーズに視線を誘導できるように制作しています。  
また、「金のタネ」のロゴマークも今回新しくデザイン制作させていただきました。今後も、お客様の方でカスタマイズできるよう、CMSを導入しています。

## 結果または今後の目的

見やすくわかりやすいLPができた大変ご満足いただいております、コーポレートサイトからの誘導のほか、展示会などご紹介され、引き合いの事例も生まれつつあります。今後は反応を見つつ、SEO解析ツールなどを使用してSEO対策にも注力し、ターゲットの流入数アップを目指し、営業につながる活用を検討中。また、今回制作したロゴも、展示会や各種営業ツールにも展開されるなど、活用いただいております、サービスの認知度向上にも貢献しています。

### 【お客様の評価】

DXは敷居が高いといわれる中小企業の皆さまにも、わかりやすくサービスを知っていただきたいと命名した「金のタネ」ですが、パッと見て興味をもたれる専用サイトができたことで、営業アプローチはもちろんですが、若い人にもウケが良く、採用面でも役立っています。ITの業界はわかりづらいと思われることも多いですが、今回、イラストなどを多用しながら、視覚的に、効果的に訴求できたのは良かったです。