

科目説明会をメタバース説明会で実施 学生への訴求力アップに貢献！



お客様の課題

同志社大学全学共通教養教育センター様では、全学共通教養教育科目の概要をWebサイトに掲載。年度初めには、2つのキャンパスで対面での質問受付を行われていたが、参加者も少なく、理解促進に課題を感じられていました。特に全学横断的教育プログラムについて学生の積極的な履修を促したいというご相談もいただいていた。

解決提案

全学横断的教育プログラムについて案内パンフや紹介動画の制作をさせていただいたので、それらのPRツールをもっとご覧いただけるようにメタバース空間での説明会をご提案。大学専用の画面を用意して、管理画面から簡単に展示物を設定・変更ができ、来場者数や展示物ごとの閲覧数も確認することができることも説明した上で活用いただきました。

結果

メタバース空間を自分のアバターを操作して展示資料や動画を閲覧するということが、学生の興味・関心につながり、多数の参加者を得ることができました。従来にはなかった学内コミュニケーション手法であったため、アンケート設置もご提案し、振り返りにも役立てていただきました。参加者にとっても、管理者にとってもわかりやすいインターフェースで操作性も良かったというお声もいただいています。

【お客様の評価】

想定よりも多くの来場があり、動画再生数も伸びました。注力プログラムの履修も例年より2倍近く増え、学生への訴求効果が非常に高かったと実感しております。アンケート結果からも見ても概ね学生の評判もよく満足してもらえたようです。学内の先生・職員からも反響があり、取り組んで良かったと思います。ご提案いただいたことに感謝しています。