



大阪電気通信大学高等学校 様

学校紹介プロモーション動画

時期：2025年3月



主体的に動く学生たちの姿を、 音と映像で切り取ったプロモーション動画

2026年から始まる新たな取り組み「DSP Time (Dentsu Self Produce Time)」の導入に先駆けて、高校の魅力をより伝えるためのプロモーション動画を制作したいとご相談いただき、TSCで企画、ディレクション、編集とトータルでサポートさせていただきました。

制作にあたって、単なる施設紹介や授業風景にとどまらず、部活動や課外活動を通じて、学生たちが生き生きと挑戦する姿をアップテンポな映像で表現しています。

また、冒頭には校庭を駆ける足音、登校時のざわめき、吹奏楽の練習音、バットがボールを打つ音など、リアルな10秒程度の環境音を入れ、視聴者がその場にいるかのような臨場感を演出。最後には学校のチャイムが鳴り響き、楽しい学校生活の始まりを象徴的に描き出しています。

動画サイト



【お客様の評価】

2026年度にコース再編や新たな取り組みを行うにあたり、本校のイメージを変えたいと考えていました。タイトな制作スケジュールではありましたが、クラブ活動に励む生徒たちの笑顔や真剣な表情を引き出いただき、躍動感あふれる動画が完成しました。