



Kyoto Sangyo University

KSUR

URBAN RESEARCH



“ファッション”を切り口にした新たなブランド戦略 「大学×ファッション」のコラボレーションブランド

お客様の課題

京都産業大学様が創立60周年を迎えるにあたって、幅広い層に向けて、大学のブランドイメージをさらに強化したい、大学の魅力を新しい切り口で発信したいという想いをもちました。

解決提案

「大学×ファッション」という新しい切り口をご提案し、アパレルブランド「URBAN RESEARCH」とのコラボレーションブランドの立ち上げをサポートしました。
このコラボレーションは、株式会社アーバンリサーチの創業者が京都産業大学の卒業生というご縁から生まれました。
立ち上げにあたっては、京都産業大学の英字略称「KSU」とURBAN RESEARCHの略称「UR」を活用したブランドロゴ「KSUR」をご提案させていただき、それともなうグッズやLPサイトも制作しました。

結果または今後の目的

2025年11月27日に行われた創立60周年記念式典で公式発表となり、約500名の出席者への記念品として第一弾のアイテム「トートバッグ」と「クリアウォーターボトル」を配布されました。
今後は、グッズ販売にとどまらず、パンフレット撮影におけるファッション監修など、“ファッション”という切り口から京都産業大学の新たなブランドイメージを発信し、在学生はもちろん、教職員やOB・OGからも長く愛される存在として育てていくことを目指されています。

【お客様の評価】

創立60周年を迎えるにあたり、大学ブランドの新たな魅力発信を検討していた中で、「大学×ファッション」という斬新なご提案は非常に新鮮で、在学生・教職員・卒業生まで幅広く共感を得られる企画だと感じました。

ブランドロゴ「KSUR」の開発からグッズ・LP制作まで、一貫して丁寧に伴走いただいたことで、大学の世界観を損なうことなく、新しい挑戦を形にすることができました。

創立60周年記念式典での反響も大きく、今後の展開に向けて大きな一歩となりました。