

使いやすさ・見やすさを再設計した、会社案内とWebサイト



【会社案内】

従来、中綴じ冊子で制作していた会社案内について、情報更新のたびに作り直すのは非効率ではないかという課題に対し、当社よりスリーブ形式でのリニューアルをご提案しました。スリーブと差し込み用ページで展開することにより「メッセージ」「沿革」「製品紹介」など、用途によって必要なページを1枚ずつ取り出せる構成に。その結果、「カーバッテリー紹介だけ欲しい」といった要望にも対応できるようになり、高い評価をいただいております。

【Webサイトリニューアル】

コンペのご依頼をいただいた際に、当初はシステム面のみでのリニューアルを検討されていましたが、当社にてリニューアルが必要なページを独自に洗い出し、構成やデザインを含めた追加提案を行いました。外部のSEOツールを活用し、実際によく閲覧されているページを分析。サイト流入の大半を占める「適合検索」関連ページについて、ユーザビリティを重視した設計・デザインを行いました。また、新たにCMSを導入することで、ニュースやお知らせをお客様自身で更新・管理しやすい仕様に変更。CMSに不慣れなお客様にも安心して運用いただけるよう、CMS勉強会も実施しました。

【お客様の評価】

【会社案内】 会社案内の刷新に際して、タカラサプライコミュニケーションズ様にご相談すると、弊社の会社案内の使用部数、変更の頻度等からオンデマンド印刷のご提案をいただきました。また、会社案内をお渡しする相手先に、弊社の会社コンセプトを伝えやすい構成にするなどのご提案もいただき、コスト面での経費削減だけでなく、目的がより明確になり、営業マンが利用しやすくなりました。

【Webサイト】 タイトなスケジュールにも迅速かつ丁寧に対応いただき、課題解決に向けた多様な提案をいただきました。更新作業の内製化やグループ企業の運用にも配慮いただき、満足のいく仕上がりとなりました。