

株式会社ジーエス・ユアサ バッテリー 様 | 採用チラシ+採用動画 | 時期：2026年3月



仕事の魅力を丁寧に伝える、採用チラシと動画

これまで、お客様がご自身で作成された資料を使って、採用活動をされていました。そこで今回、ジーエス・ユアサ バッテリー様で働く魅力をお伝えするためのツールをご提案し、ご採用いただきました。チラシでは、若手社員の声を中心に、社内の空気感を伝えるインタビューや、「ワークライフバランス」などの重要情報を訴求。手に取った際に、入社後をイメージしやすいデザイン・構成としています。

また、チラシを手に取った大学生が、企業理解をさらに深め、働く社員の想いに共感いただくことを目的とした動画も制作しました。インタビューにご協力いただいた各部署で働く若手社員の皆さまからは、「入社へのきっかけ」や「仕事のやりがい」といったリアルな声を発信。事業規模や世界観をお伝えするパートでは生成AIも活用し、臨場感のある動画を作成しました。

【お客様の評価】

今までは、自社で作成した採用ツールを使用していましたが、タカラサプライコミュニケーションズ様の豊富な制作経験から、他社事例のご紹介やトレンドを踏まえたご提案を頂戴しました。

特に採用チラシと連動させた動画制作は、弊社のイメージしていたものにピッタリとした内容でした。

動画制作においても、ほぼ未経験な弊社に非常にわかりやすく制作のポイントなどをご紹介いただき、また、動画の細部の拘りに関しても快く受けていただき、非常に満足のいく仕上がりとなりました。