



独自コンテンツでつくる、新しい大学広報誌

受験生向け広報誌「Ripple」は年3回発行されており、学生生活やキャンパスの魅力をさまざまな角度から発信しています。今回初めてコンペに参加させていただき、「マジックアワー」などの独自コンテンツの提案やデザインなどが評価され、制作をお任せいただきました。

制作にあたっては、他の広報ツールとの役割分けを意識し、リアルタイムの大学の魅力を多角的に紹介しました。また、仕上げサイズもAB版という新しい形へのチャレンジを提案。デザイン性だけでなく、活用しやすさにも配慮した誌面づくりを行いました。

【お客様の評価】

広報誌「Ripple」のデザインリニューアルを考え、比較検討するなかで、クリエイティブ面だけでなくコンテンツ案もさまざまな角度から複数ご提案いただき、この度制作を貴社へお願いしました。

デザインは大幅に刷新でき新たな広報誌として完成できたことに満足しているのはもちろんのこと、取材撮影時のプランナーの方の段取りや現場での動きが素晴らしく、終始スムーズに制作を進行することができました。

高校生や受験生に本学の新たな魅力が届くよう、積極的に活用できればと思っています。