

Report

実施した行事やイベントの内容紹介など報告や記録に適した手法です。時系列やテーマ別にするなど、まとめ方についても複数の手法が考えられます。切り口によってはPRの要素を強めることもできます。



苗はすべて手で植えます



一人当たりの1か月のごみの重さ(17キログラム)を体験し、ごみの分別ゲームで、分別ルールを学びました

宝酒造株式会社様 「田んぼの学校」

春の「田植え編」から始まり、「草とり編」、「収穫編」、「恵み編」と1年で行われる学校の様子を紹介しています。



宝酒造株式会社様 「エコの学校」

宝酒造が各地で開催しているごみ問題を学ぶ環境教育プログラムの開催内容を紹介しています。



プラス Story

PRやハウツー動画をストーリー仕立てで展開すれば、さらに印象に残る動画になります。ストーリー制作、そしてストーリーを活かすキャストの手配までワンストップでご相談いただけます。



MMK
MOVIE LIFE KYOTO
酒の愉楽

DigiStyle京都 「Movie Life Kyoto」

日本のさまざまな習慣を外国人に紹介する動画です。居酒屋の「お通し」や「おしぼり」など日本独自のサービスについて、ショートストーリー仕立てで面白く紹介しています。



株式会社ジェイアール西日本伊勢丹様 イセタン フードホール 「食にまつわる〇〇すぎる博覧会」

大阪のルクアイーレ内の伊勢丹で開催された「食にまつわる〇〇すぎる博覧会」に出店しているアイテムを紹介した動画です。社員の方にご登場いただき、目玉となる商品をコミカルに紹介しています。



TAIHEI NOW

TAIHEIとお客様をつなぐコミュニケーションペーパー

検証・動画の威力

動画が ビジネスを 動かす!

interview

大平印刷 企画部企画課 課長 三山口 達

活況! 動画コンテンツ 続く今後の展開は・・・?

事例一挙公開!

●インタビュー●

活況! 動画コンテンツ 続く今後の展開は…?

大平印刷で動画の制作実績が増えています。
さまざまなお客さまの動画制作を担当している
企画部企画課の三山口課長に現在の動画の状況について聞きました。

動画活用のメリットは?

一つは情報伝達力の高さでしょう。本など“読まない”人が増えている中、テレビ感覚で情報を伝えられるのは動画の強味だと思います。途中で視聴をやめられる恐れはありますが、動画ボタンがあれば取りあえず見るアクションにはつながる。伝えたいことを短時間で見せられるうえ、動画が面白ければSNSなどで広げてもらいやすいという利点もあります。加えて広告の打ちやすさもあると思います。CMを流すのと同じ感覚で、ターゲットを絞ってFacebookに投稿することもできます。動画のもう一つの利点は、このように攻めのプロモーションを展開しやすいことかと思えます。

お客さまが動画を採用するきっかけは?

メーカーさまであれば、新サービスや新商品を出されるタイミングです。WebCM的にやってみようかというときに、動画にトライアルする契機に

なることが多いと思います。学校法人さまの場合は、学校説明会などの活用を検討する時が多いでしょうか。また中高生に見てもらえたらスマートフォン対応していることが現在は大前提なので、学校のWebサイトをスマホ最適化する時に、ムービーもしっかり見せていきましょう、とアプローチすることも多いと思います。

今後、動画の活用は、どう展開するでしょう?

現在は結構長い動画を作っていますが、CMのように15秒とか、Vine(ヴァイン)※のような6秒ほどのショートムービーなど、短時間でパッとインパクトを与えて伝え切り、そしてシェアされる動画、といったものが注目されるのではないのでしょうか。

※Vine(ヴァイン)…スマートフォン向けアプリ。最長6秒という短い動画を撮影・アップロードできる。中高生に人気。

大平印刷は、どう動画に取り組みますか?

印刷物と同様、動画も丁寧な制作を



大平印刷株式会社
企画部企画課 課長
三山口 達
Miyamaguchi Toru

心がけています。大平の企画・編集力を活かし、内容を具体的に詰めてお客さまのご要望をまず絵コンテにきっちり落とし込みます。どんな動画であっても印刷会社ならではの丁寧さとスピードをもって取り組んでまいります。

大平印刷の豊富な事例を、動画の種類ごとにご紹介。
実際の動画は、QRコードからご覧いただけます。

How to

商品の「使い方」をポイントを押さえながら伝授します。
動画は取り扱い手順を紹介する場合、わかりやすさが格段に上がります。
視聴者の注意を促したい所にはテロップを入れたり、ズームアップしたりすることも可能です。



宝酒造株式会社様
「おいしい飲み方シリーズ」
宝酒造の和酒をよりおいしく召し上がっていただくための飲み方を紹介したシリーズです。



株式会社ワコール様
ワコールマタニティ
「産前&産後
骨盤ベルトの着用方法」
骨盤ベルトを正しく着用していただくため、ポイントをクローズアップしながら着用手順を説明しています。

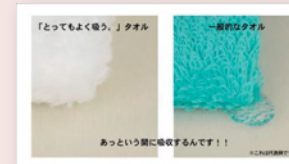


PR

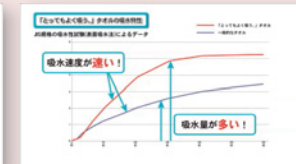
実験やインタビューを加えることで説得力が増し、ご覧になった方の購買意欲や参加意識のアップにつながります。素材としてはスチール(写真)の活用も有効です。写真をつなげて動画風に加工しテロップをつければ、撮影コストを抑えつつ伝えたいことを効果的にまとめられます。



タオルの吸水量を比較する実験



「とっってもよく吸う。」タオルの吸水量と給水速度のグラフ



タオルの吸水速度を比較する実験

内野株式会社様「高吸水タオルPR」

一般的なタオルよりよく給水する新製品のタオルが、どのくらい給水力があるのか。比較実験も動画にまとめ、非常に説得力の高い内容になっています。(スチール利用×動画)



光華女子学園様 「1分でわかる光華」

京都光華中学校/高校の特徴を、コンパクトにまとめています。キャプションやBGMで生き生きとした雰囲気が一層伝わります。(スチール利用)

