

# 大予想!

## 2015年度〈印刷・Web〉のトレンドは!?



期待!

### 動画の活用

“Webにまつわる制作において、お客様より**動画制作のご要望を多くいただくようになりました。**

今後も動画制作案件は増えてくることが予想され、関連する知識などがより必要になっているのではないのでしょうか。” (サンメッセ・Mさん)

“サンメッセやユーメディアの**ラジコンヘリによる空撮事例など、ドローン(マルチコプター)空撮映像をよくみるようになった**(テレビ番組、ドラマ、映画、Webサイトなど)。面白いアングルの映像が多くなった。” (第一印刷所の皆さん)

2015年、ますます動画活用は注目されていきそうです!



SHOCK!

### 印刷は縮小!?

“いまよりもさらに印刷業界は厳しくなっている。在庫レス、多品種、小ロット対応したオンデマンド印刷が主流になり、営業マンに求められる知識及び発想がより高くなる。” (研文社・Tさん)

“**既存印刷物だけを置き換えることをやめ、新たな商売の種を見つける。**その発端が2015年度にかけての時期と想像。” (欧文印刷・Mさん)

“**社内で活動している各プロジェクトが実を結ぶのではないかと考えています。**アイデアはたくさん出ているので、それをどのように事業化していくのか、方向性が見えてくるような気がします。” (大平印刷・Oさん)

2015年度、どんなイノベーションが巻き起こるのか、EPC-Japanならびに大平印刷は、これからも情報発信していきます!

# TAIHEI NOW

TAIHEIとお客様をつなぐコミュニケーションペーパー

バック・ロード(岡山市)の段ボールを使った販促物、等身大折り畳みスタンド POP、バック・ロードのイーザーフリー POP、トヨタ自動車企業サイト、JRA ジャパンワールドカップ Web、Honda (UK) 新型シビック「TYPE R コンcept」プロモーションムービー「The other side」、レスポンス Web デザイン、明治大学の Meiji net ~明治大学発 社会への提言~、ヤンマー ヤンマー・プレミアムブランドプロジェクト (Web)、NHK スペシャル カラーでよみがえる東京 (Web)、ANA 羽田国際線で行ってきまーす (Web)、クレハ 企業サイト (Web)、ドラえもんチャンネルゲーム (Web で楽しめる子供向けサイト)、ネットで年賀状&スマホで年賀状、Utme!、POSTIT PLUS ポストイットをカメラで取り込むアプリ、マクドナルド W 杯のサッカーゲーム AR アプリ、宝酒造 濁アプリ、カラブ 博物館・美術館向けアプリ「館ナビ」(ビーコン利用)、キュレーションアプリ(第一印刷所)、教科書 AR、TV 番組 AR、お中元ハガキ AR(EINS)、ぬりえ AR、新江ノ島水族館のナイトアクアリウム、プロジェクトマッピング、ディスプレイ 2014 尾竹ペーパーショウ、京アニと奈良県のコラボ、3D キャドでフィギュア

EPC-Japan  
加盟各社に聞きました!

2014  
年度

## 印刷・Web

# ヒット番付

# &

## 印刷・Web業界

# 大予想

2015  
年度

オーナーズハンドブック、ダイハツ ウェイクアクセサリーカタログ、森永製菓「おかしな自由研究」、明治製菓キッズお菓子ランドこうさくハウス(お菓子の箱が大変身)、室内用キッズ向け遊具器具(エーデルすなば)、ハコビジョン、女性企画チーム・研究チームによる自主提案事例(第一印刷所)、CoCo 巻番屋 x SKB48 推しトッピング具対決、コクヨ地元キャラをもっと知ってもらおうキャンペーン、BLIZZAK「合格祈願」お守り袋、グリコポッキーの日ウェブ投票

票でCMの結末が変わる、凸版印刷がフナッシーをキャラクターにした Web 立ち上げ、菌活キャンペーン、「意外と熱海」パンフレット等の広告展開、ロッテのガム彼、Yahoo! JAPAN 「のび太と空中散歩」、フジゼロックス「四次元ポケットプロジェクト」、映画「ドラえもん Stand by me」プロモーションでタケコプター試乗体験、アルビレックス新潟夏ポスター、東北大学ポスター、ルミネポスター、缶コーヒールーツの広告シリーズ、ネイティブアド、Web のターゲティング広告、行くぜ、東北 シリーズ広告、全長16メートルに及ぶ「黒烏龍茶 x レントゲン」広告、「意外と熱海」パンフレット等の広告展開、ヨドバシカメラのバスを使ったラッピング広告、信濃毎日新聞 鉄拳バラバラ漫画、綾瀬はるかのかのグリコ看板、プリティッシュ・エアウェイズのデジタルサイネージを利用した広告、牧場就業促進事務局のポスター、マガジンのまんがと近鉄のコラボ、TCC 最高新人賞の広告コピー、超緊急出版(望月印刷)、ネット宅配クリーニング促進、クラウドファンディング、紙テリア 立体型の一筆箋「むしびん」、マルアイ ころふせん、消せる紙(欧文印刷)、新潟手帳、ランチパスポート、LINE クリエイターズスタンプ、モリサワ「Rubberblade」[すずむし]

# 2014年度 EPC-Japan 加盟各社で最も話題になったのは…!



## 第1位 ランチパスポート

EPC-Japanのなかで愛媛の株式会社セキが先鞭をつけたランチパスポート。2011年、高知県で地域タウン情報誌などを発刊しているほっとこうち(高知市)が第1号を出版して以来、あれよあれよという間に全国に広がりました。“地元の飲食店を元気づけよう!”という目的で生まれたランチパスポート。2014年度には多くの地域で見かけるようになりました。

### 《ランチパスポートの共通ルール》

- (1) 利用可能期間3カ月
- (2) 1店舗3回まで利用可能
- (3) 掲載店には特別割引メニューを提供してもらうが、掲載料はいただかない



## 第2位 プロジェクションマッピング(3D含む)

EPC-Japan加盟各社が所在する都府県でも多数実施されていますが、中でも城郭との相性はよいようで、大阪城、金沢城、鶴ヶ岡城などで実施されています。スケールの大きさや手法の多様さ、音楽とのコラボレーションなどで今後ますます注目を集めそうです。

一方、バンダイが発売した「ハコビジョン」は、世界最小のプロジェクションマッピングのセット。手のひらサイズの食玩で、スマホアプリを起動するとプロジェクションマッピングが楽しめます。



「ハコビジョン」まさに手のひらサイズ



## 第3位 LINEスタンプ(クリエイターズスタンプ含む)

LINEを始めてからメールを使わなくなった方も多いのではないのでしょうか。2014年12月末、LINEの世界登録者数は5億6000万人を突破しました。電子商取引やスマートフォンでの商品購入決済、利用者同士の送金もできるようになったLINEですが、多くの方が気軽に使っているのが「スタンプ」です。2014年5月に一般の利用者が「スタンプ」を販売できる「クリエイターズマーケット」を開始し、早くも1,000万円以上を稼ぐ「スタンプ長者」も現れています。

EPC-Japan加盟各社でも、2015年にはLINEスタンプの受注が登場するかもしれません。



# 2015年度トレンド大予想! 地域活性で注目されそうなのは!?



## 第1位 北陸新幹線開業!

2015年3月14日、いよいよ北陸新幹線が開業されました。2022年(平成34年)にはさらに金沢から福井県の敦賀まで開通する予定です。

北陸新幹線は、上信越北陸地域を經由して東京と大阪を結ぶ路線です。EPC-Japan加盟各社が所在する都府県で金沢新幹線が通るのは東京都、埼玉県、長野県、新潟県、石川県。沿線は観光客の増加や経済の活性化も期待されます。しかしながら、速達タイプ「かがやき」は新潟県内の駅に全く停まらないことから、地元では「非常に残念」という声も上がっており、沿線地域が今後どのように変化していくかにも、注目が集まりそうです。



## 第2位 お酒を使った地域おこし

「岐阜ワインフェスタ」、「ツキイチワイン会」、「クラフトビールの陣」、「新潟酒の陣」、「けやきひろばビール祭り」、「京都・伏見の日本酒まつり」……。これらは今回のアンケートの回答で見られた各地のお酒を使ったイベントです。地元のお酒にスポットを当てたり、さまざまな地域から小さな醸造所の個性的なお酒を集めたイベントは、このところ目白押しです。お酒の消費量は年々減少傾向にありますが、各地で行われるお酒がテーマのイベントは、どれも個性的で楽しそうです。



## 第3位 地方のマラソン大会

参加者はやや横ばいとなっているものの、まだまだ人気のマラソン大会。近年は目標タイムをめざすだけでなく、走ることやコミュニケーションを楽しむ大会も登場しています。たとえば給水所ならぬ「給スイーツ所」でお菓子を食べられる「スイーツマラソン」や、カラーパウダーを浴びながら走る「カラーラン」などです。また参加費の一部、もしくは全額がチャリティに寄付されるものもあります。走る距離もフルマラソンから数キロのものまでさまざま。初心者も気軽にチャレンジできそうな大会も、ますます増えてきそうです。



チャリティーイベント  
Osaka Great Santa Runの様子